

和诸位一起工作半年多，合作非常顺利。今天简要对我们的工作做一个简单的总结。

### 1 分拣、调试、包装 2 万多个产品，打包发回亚马逊 FBA 仓库。

### 2 提出多条产品包装、设计的缺陷，均被采纳。

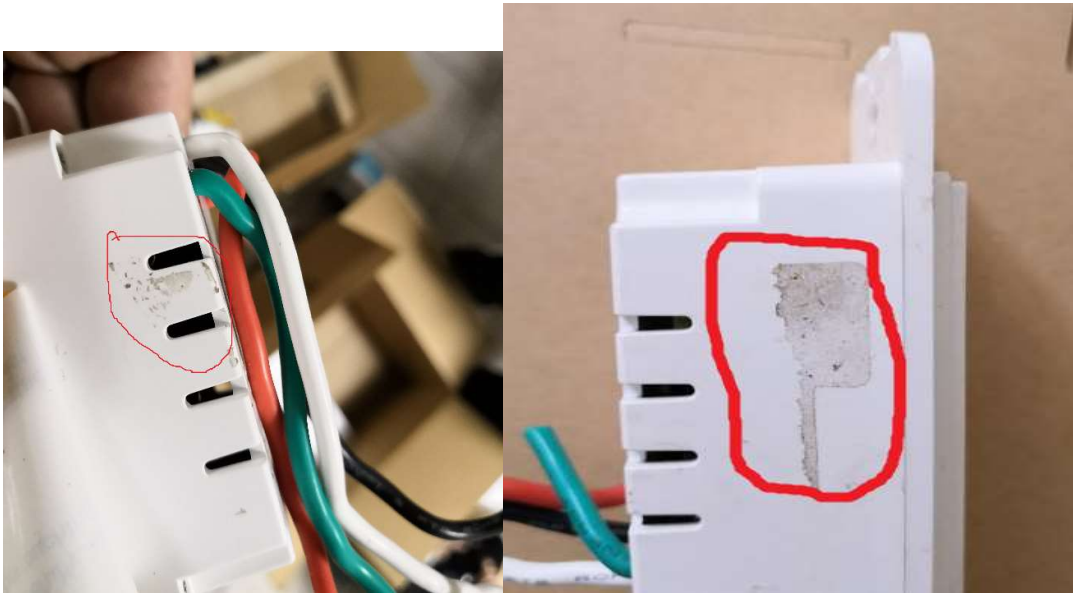
A 从退货中发现有很多 smart plug 外圈上有黑色条纹，刚开始以为是客户造成的，但是后来调查发现这种缺陷产品主要集中在一个和两个一盒的包装上（见下图），经过多次检查，测试发现是说明书掉色，黑色的字体和产品接触久了，就会染色。Wp3-4 和 WP5-4 的说明书都是放在侧面所以没有这个问题。解决方法：将和产品接触的页面改为空白页。但是，我目前还没有收到改进版的说明书。



B Wp5-4 说明书偏大，如果放在内卡的下面，客户很难发现；如果折叠，客户拿到的说明书有折痕。解决方法，改小后放在侧面。



C SW1 面板的黄色胶带撕掉后，污染产品，给客户造成负面的印象，建议去掉黄色胶带，并剪短引出线。这样还可以减少生产，维修的一道工序，降低生产成本。经过与工程师沟通，此建议也已采纳。



D SW1 多批次产品有小洞，猜测是模具问题，经 JELL 确认，是已知问题，已改进。



解决掉这些从退货中发现的细节问题，能进一步提高产品的品质，减少客户的退货。

**3 接收客户零散的退货并建立稳定可靠的发货渠道，为客户每月发货 200 至 600 个。**

**4 几次电话联系当地的客户，给客户解答对产品的疑问，顺利帮助客户解决问题。**

**5 联系美国当地的朋友，购买产品留 feedback 和真实有效的评论。**

经过几个月的检测，对产品越来越熟悉，每种产品质量都是很不错的，真正的故障率越来越低。很多故障品都是客户不按要求使用导致失效。但是，确实存在客户无法联网的情况，因为我和一个客户打电话的时候，他就是无法连接。可能与他们的路由器型号有关。未来几年，美国家庭会大规模使用 5G 路由器及其他产品，家庭路由器可能会出现大规模的更新换代，怎么适应这种变化？做到 5G 和 2.4G 的兼容，希望引起各位的重视。我们海外仓会竭尽所能，严格测试，精益求精，力助我们成为北美智能插座第一品牌！